

各 位

新商品の発売について

アシードブリュー株式会社
 福山市箕島町 5725-1
 代表取締役社長 田上 龍司
 お問合せ先 084-954-3661

当社はこの度、「カロリーコントロール」をコンセプトとしたコーヒーシリーズ（缶入り）を新発売いたしましたのでお知らせいたします。

近年、健康に対する関心が高まる中、カロリーの摂取量が大きな問題となっています。なかでも缶コーヒーは比較的糖類が多くカロリーが高いとされてきました。そこで、当社はコーヒー系缶飲料の全商品の品質を改良し、コーヒー本来の味わいを生かすとともにコーヒー飲料等通常品と比較して糖類を45%～78%カットした、カロリーコントロールのコーヒー「ex」を新発売いたしました。本格コーヒー通の方はもちろん、カロリーが気になる方に最適な缶コーヒーです。なお、当社は今後もアシードブランド商品を順次カロリーコントロールにリニューアルする予定です。

「アシード ex コーヒー（カロリーコントロール）」ラインナップ



【商品コンセプト】

デザイン左下部に「カロリーコントロール」の統一マークを配置することで商品コンセプトを明確にいたしました。また、味覚の特徴をわかりやすく缶の正面に表現することにより、消費者に対する商品の訴求効果を高めました。

【販売チャネル】

全国のスーパー・小売店及び当社グループの自動販売機

【アイテム・規格】

品名	糖類	容量	容器	価格	1ケース入数
①「無糖本格派」ブラック	0	190 g	缶	120 円	30 本
②「ミルクたっぷり」カフェオレ	64%カット	190 g	缶	120 円	30 本
③「こだわりの味わい」プレミアム	47%カット	190 g	缶	150 円	30 本
④「甘さほんのり」微糖ブラック	78%カット	190 g	缶	120 円	30 本
⑤「じっくり深炒り」モカブレンド	48%カット	190 g	缶	120 円	30 本
⑥「コクと香り正統派」シティブレンド	49%カット	190 g	缶	120 円	30 本
⑦「すっきりまろやか」微糖ミルク	45%カット	190 g	缶	120 円	30 本

（価格は、消費税込み希望小売価格です）

※カット率はコーヒー飲料等通常品（7.5 g/100ml）と比較した時のカット率です。なお、コーヒー飲料等通常品とは、日本コーヒー飲料協会が、コーヒー飲料通常品（砂糖、乳製品等入りの普通のコーヒー飲料等）における糖類含有量の平均値から策定した業界基準値です。

以上